



THE DATA ECONOMIST

ADVISORY | IMPULSE TALKS | TRAININGS

STRATEGIE & WERTSCHÖPFUNG

Das ROI-Paradox der Künstlichen Intelligenz

Warum die wichtigsten Renditen Ihrer KI-Strategie in keiner Bilanz auftauchen

Marco Geuer

The Data Economist

the-data-economist.com | 2026 | Erweiterte Fassung April 2026

Management Summary

85 Prozent der Unternehmen erhöhen ihre KI-Investitionen, doch nur 6 Prozent erzielen innerhalb eines Jahres messbaren ROI. Diese Diskrepanz ist kein Zeichen des Scheiterns. Sie ist das Symptom eines Bewertungssystems, das strukturell nicht zum Bewertungsgegenstand passt. Doch das Problem reicht tiefer: Selbst dort, wo KI messbare Effizienzgewinne erzeugt, landen diese häufig nicht beim Unternehmen. Fehlende Akzeptanz, Ressourcenfehlallokation und Wettbewerbsdruck zehren sie entlang der Wertschöpfungskette auf.

Dieses White Paper argumentiert, dass nachhaltiger KI-Wert zwei komplementäre Voraussetzungen erfordert. Erstens eine strategisch fundierte Case-Selektion: Die richtige Entscheidung hängt von den Fehlerkosten und der Art des benötigten Wissens ab. Zweitens ein erweitertes Bewertungsframework mit drei Dimensionen jenseits des klassischen ROI: Strategic Velocity, Organizational Resilience und Employee Flourishing.

Führungskräfte, die dieses Framework konsequent anwenden, treffen zwei Arten von Entscheidungen besser: Sie wählen die richtigen KI-Cases aus und messen deren tatsächliche Wirkung. Das Ergebnis ist kein höheres KI-Budget, sondern ein intelligenterer Einsatz des vorhandenen.

1. Das ROI-Paradox: Die Vermessung des Unsichtbaren	5
2. Der Value-Chain-Dissipationsmechanismus: Warum Effizienzgewinne verschwinden	5
3. Das Grundprinzip: Leading versus Lagging Indicators	6
4. Die strategische Voraussetzung: Case-Selektion vor Case-Bewertung	8
4.1 Das Zugangsparadox.....	8
4.2 Die Entscheidungsmatrix: Fehlerkosten und Wissenstyp	8
4.3 Die vier Einsatzzonen.....	9
5. Dimension 1: Strategic Velocity	11
Was Strategic Velocity wirklich bedeutet	11
Der kausale Scheiternsmechanismus.....	11
Die fünf Erfolgsbedingungen mit Messinstrumenten	12
Bedingung 1: Einbettung in einen Entscheidungspfad.....	12
Bedingung 2: Eingebauter Feedback-Loop	12
Bedingung 3: Komprimierung der Entscheidungskadenz.....	12
Bedingung 4: Workflow-Redesign.....	12
Bedingung 5: Skalierungsfähigkeit	13
Praxis-KPIs: Strategic Velocity	13
6. Dimension 2: Organizational Resilience	14
Was Organizational Resilience wirklich bedeutet	14
Die drei Resilienz-Ebenen.....	14
6.1 Proprietäre Daten als aktiver Resilienzfaktor	15
Praxis-KPIs: Organizational Resilience	15
7. Dimension 3: Employee Flourishing.....	17
Was Employee Flourishing wirklich bedeutet.....	17
Die vier Erfolgsbedingungen.....	17
Bedingung 1: Task Elevation.....	17
Bedingung 2: Psychologische Sicherheit	17
Bedingung 3: Adoption Depth	17
Bedingung 4: Gesunde Mensch-KI-Dynamik.....	17
Praxis-KPIs: Employee Flourishing.....	18
8. Das Zusammenspiel: Kausale Verstärkung statt isolierter Messung	19
Wechselseitige Abhängigkeiten	19
Integrierte AI Value Scorecard.....	19
Ex-ante-Bewertung: Die Prognosematrix	19
9. Das Governance-Prinzip: Die „5 Rs“ als organisatorischer Rahmen.....	20
10. Handlungsempfehlungen für das Management	21
Warum 18 KPIs zum Start scheitern: Was stattdessen funktioniert.....	21
Stufe 1: Foundation (Monat 1–6), 5 Kern-KPIs.....	21
Stufe 2: Expansion (Monat 6–12), Erweiterung auf 12 KPIs	21

Stufe 3: Mastery (ab Monat 12–18), vollständige 18 KPIs	21
Fünf Handlungsempfehlungen	22
11. Zusammenfassung: Die drei Dimensionen auf einen Blick.....	23
Glossar.....	24
Quellenverzeichnis	26
Primärquellen	26
Ergänzende Quellen	27
Über den Autor.....	28

Sie benötigen Unterstützung bei der Etablierung einer nachhaltigen Data & AI Strategy, Data Governance und Data Quality Management?

Ich freue mich auf Ihre Kontaktaufnahme.

Marco Geuer

info@the-data-economist.com

<https://www.the-data-economist.com>

www.linkedin.com/in/marco-geuer-the-data-economist

Über den Autor

Ich bin Marco Geuer, bekannt als „The Data Economist“, und verfüge über mehr als 25 Jahre Erfahrung in den Bereichen Data & AI Excellence, wofür ich unter anderem mit dem CDQ Award 2024 ausgezeichnet wurde. Nach Führungspositionen bei Unternehmen wie FIEGE und Vodafone begleite ich heute als unabhängiger Berater Organisationen bei der Transformation zur dateninspirierten Unternehmenskultur. Darüber hinaus teile ich mein Expertenwissen als Dozent, Beiratsvorsitzender der DATAGOVKON sowie als Speaker und Blogger.